

WAAROM INVESTEREN IN VITALITEIT?

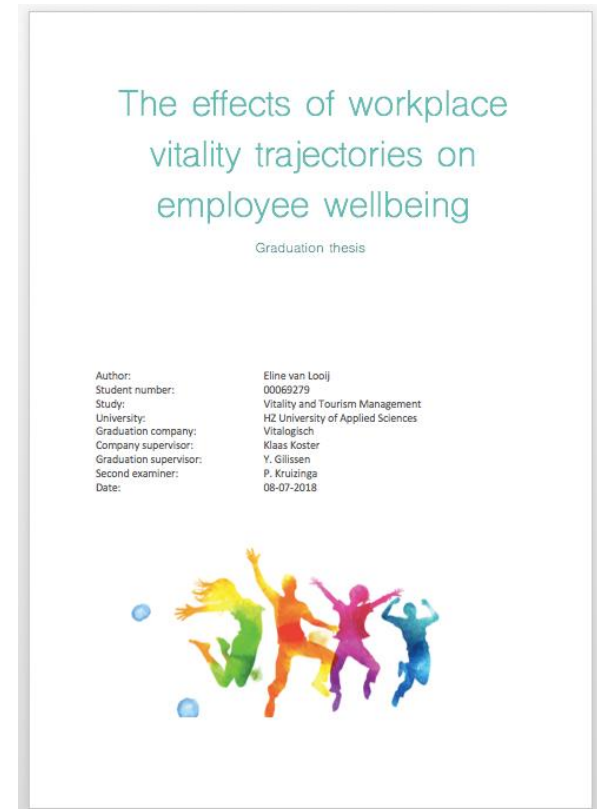


Vitalogisch[®]

MAAKT VAN VITALITEIT EEN PRIORITEIT

WAT ZIJN DE EFFECTEN VAN VITALITEITSTRAJECTEN?

- Om deze vraag te beantwoorden, zijn *interviews* gehouden met *werkgevers* en *werknemers* van 14 verschillende bedrijven die een vitaliteitstraject doorlopen (hebben). Daarnaast zijn eerdere wetenschappelijke onderzoeken bestudeerd.
- De vitaliteitstrajecten van de bedrijven hadden een duur variërend van 1 jaar tot 5 jaar.



WAAROM INVESTEREN IN VITALITEIT?

DE RESULTATEN VAN HET ONDERZOEK

I 1. WERKNEMERS ERVAREN MEER WERKGELUK

Medewerkers die werken in een bedrijf waar geïnvesteerd wordt in vitaliteit/duurzame inzetbaarheid, becijferen hun **werkgeluk** gemiddeld **35% hoger** dan op een moment dat er geen vitaliteitstraject was.

Werkgeluk becijferd vóór
vitaliteitstraject:

6



Werkgeluk becijferd tijdens
vitaliteitstraject:

8,1

I 1. WERKNEMERS ERVAREN MEER WERKGELUK

Medewerkers met een verhoogd werkgeluk geven aan dat dit gevoel ze:

- ook meer zelfvertrouwen en motivatie geeft
- het werk makkelijker maakt
- een positievere instelling geeft
- ze in het algemeen ook gelukkiger maakt en zorgt dat ze met meer plezier naar werk toe gaan
- ze bereid maakt collega's ook zover te krijgen om beter te worden
- en uiteindelijk voor een blijde werkgever zorgt

I WERKNEMERS GELUKKIG MAKEN VERDIENT ZICH TERUG!

De gunstigste positie in de huidige economie is een gelukkig en betrokken personeelsbestand!

Een decennium van onderzoek bewijst dat bedrijven die hoog scoren op werkgeluk gemiddeld:

- 37% hogere omzet hebben;
- 31% hogere productiviteit,
- 3x hogere creativiteit;
- verhoging in de nauwkeurigheid van taken met 19%,
- evenals talloze gezondheids- en levenskwaliteit verbeteringen.

Bron: The Happiness Dividend - Harvard Business Review

I 2. WERKNEMERS ZIJN PRODUCTIEVER

Medewerkers die werken in een bedrijf waar geïnvesteerd wordt in vitaliteit/duurzame inzetbaarheid, becijferen hun **productiviteit** gemiddeld **17% hoger** dan op een moment dat er geen vitaliteitstraject was.

Productiviteit becijferd vóór
vitaliteitstraject:

7



Productiviteit becijferd tijdens
vitaliteitstraject:

8,2

I 2. WERKNEMERS ZIJN PRODUCTIEVER

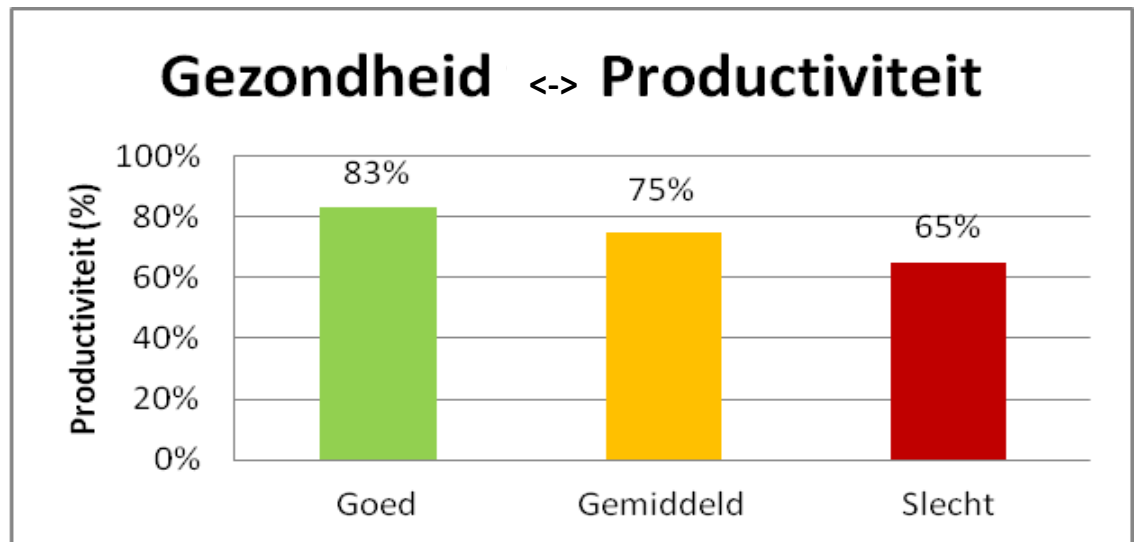
Medewerkers met een verhoogde productiviteit geven aan dat:

- ze hierdoor prettiger werken
- ze meer energie voor werk hebben
- het ze een frisse kijk op zaken geeft
- ze meer en langere concentratie hebben
- minder lang bezig zijn met een taak en daardoor ook
- meer gedaan krijgen in een dag
- ze geen moeite hebben met lange dagen maken
- er een relaxtere werkdag aan overhouden
- en relaxter naar huis gaan

I 2. WERKNEMERS ZIJN PRODUCTIEVER

Uit onderzoek van het World Economic Forum en in de praktijk blijkt dat medewerkers met een goede gezondheid gemiddeld 83% productief zijn, medewerkers met een gemiddelde gezondheid 75% productief en medewerkers met een slechte gezondheid gemiddeld 65% productief.

Naast productiviteit is bekend dat de medische consumptie voor 80% bepaald wordt door de mensen met een slechte gezondheid.



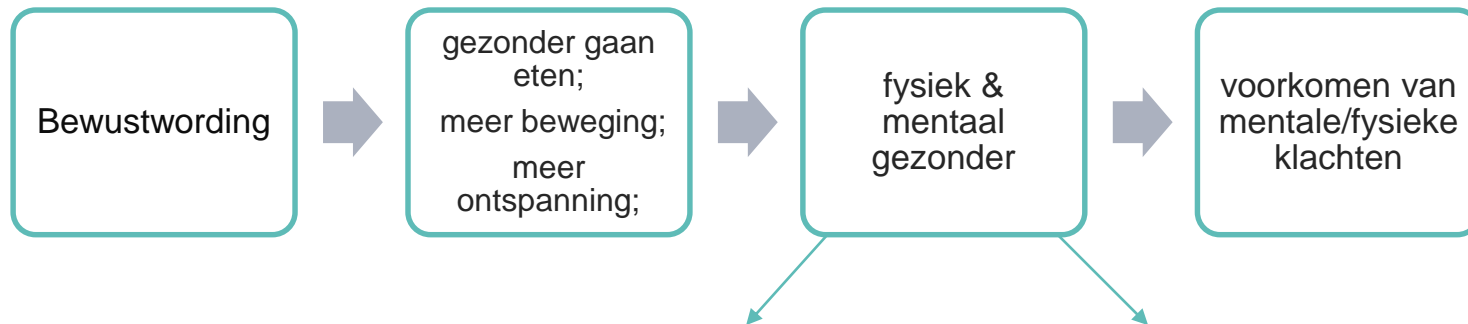
I 2. WERKNEMERS ZIJN PRODUCTIEVER

- Als je de winst aan productiviteit doorrekent in je bedrijf, levert dat op jaarbasis velen euro's op per FTE.

Uitrekenen hoeveel kosten er bespaard kunnen worden?

- Met de geavanceerde, maar zeer gebruiksvriendelijke **KOBA-DI tool** (ontwikkeld door het NPDI en TNO), kan er inzichtelijk gemaakt worden wat duurzame inzetbaarheid een bedrijf of instelling aan productiviteit kan opleveren

| 3. WERKNEMERS HEBBEN BETERE GEZONDHEIDSRÉSULTATEN



Fysiek gezonder

- Werknemers komen minder fysiek moe thuis
- Hebben meer plezier in sporten
- Voelen zich fysiek beter (o.a. door gewichtsverlies/toename in kracht)
- Hebben een verbeterde werkhouding en zijn minder belast

Mentaal gezonder

- Werknemers zijn meer ontspannen
- Komen minder mentaal moe thuis
- Zijn vrolijker op het einde van de dag

I 4. LAGER ZIEKTEVERZUIM

Bedrijven die investeren in vitaliteit/duurzame inzetbaarheid:

- zien het ziekteverzuim dalen;
- kunnen het ziekteverzuim mooi stabiel laag houden en voorkomen een stijging in het ziekteverzuim omdat ze preventief te werk zijn gegaan;

I 4. LAGER ZIEKTEVERZUIM

Als medewerkers vitaal zijn kan dat het ziekteverzuim in sommige gevallen zelfs tot 11% laten dalen!

Enkele voorbeelden:

Respondent 1: *IT bedrijf*

• 3% → 1,6% (-1,4% in 1 jaar tijd)

Respondent 2: *ambachtelijk slagersbedrijf*

• 15% → 4% (-11% in 2 jaar tijd)

Respondent 3: *gemeente*

• 9% → 2,9% (-6,1% in 5 jaar tijd)

Respondent 4: *internationaal opererend dienstverlenend bedrijf actief op het gebied van accountancy, belastingadvies en bedrijfsadvies*

• 3,4% → 3,1% (-0,3% in 3 jaar tijd)

– Waarbij een afname van 0,1% dit bedrijf jaarlijks een besparing oplevert aan verzuimkosten van ong. 200.000 €

I MEER VITALITEIT IN ORGANISATIES VERMINDERT HET ZIEKTEVERZUIM EN DAT KAN EEN BESPARING VAN €7000 PER WERKNEMER PER JAAR OPLEVEREN

(TvOO, 2015)

I 5. GOED IMAGO ALS BEDRIJF

zowel intern als extern

- Vitaliteit zorgt voor een stukje publiciteit
- Betere uitstraling naar klanten
- Bedrijven willen eerder samenwerken
- Als bedrijf makkelijker gespecialiseerde medewerkers aantrekken (interessanter als werkgever)

“Daarnaast ook een stukje **publiciteit**. Voor je business is dat natuurlijk wel heel erg positief. Het **komt op een bepaalde professionele manier over** en heel veel **klanten en bedrijven willen met je samenwerken** omdat je meer doet dan alleen je diensten leveren. Je zet ook in op persoonlijk welzijn. Onbewust vinden mensen dat toch wel belangrijker dan eerste instantie wordt gedacht.

We **trekken ook makkelijker gespecialiseerde medewerkers aan**. Zo'n IT'er kiest makkelijker voor een bedrijf waar wel aandacht voor de medewerker is.”

IT bedrijf

I RETURN ON INVESTMENT (ROI)?

Een onderzoek door Harvard,

- What's the hard return on employee wellness programs? -

laat zien dat de return on investment van een werkplek-vitaliteitstraject niet minder is dan 6: 1.

Met andere woorden, **voor elke geïnvesteerde euro worden er zes verdiend** (Berry, Mirabito, & Baun, 2010).

I OF VALUE OF INVESTMENT (VOI)?

Wat vaak begint als een streven naar een hoger ROI, wordt een besef dat het eigenlijk enorm waardevol is om gezonde, gelukkige werknemers te hebben. De ware waarde van een gezond, levendig en productief personeelsbestand wordt gaandeweg ontdekt en het blijkt dat de VOI uiteindelijk de belangrijkste uitkomst is van een effectief vitaliteitstraject.

I CONCLUSIE

Dit onderzoek (en ander bewijs dat de afgelopen decennia is verzameld), toont aan dat goed ontworpen en goed uitgevoerde vitaliteitsprogramma's positieve (financiële) resultaten kunnen bereiken.

Werken aan vitaliteit is een goede investering!

DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEITSMANAGEMENT

Vitalogisch[®]

MAAKT VAN VITALITEIT EEN PRIORITEIT

 www.linkedin.com/company/vitalogisch

 www.twitter.com/vitalogisch

 www.facebook.com/vitalogisch

Vitalogisch is tevens oprichter van:

